

PERFIL SOCIOECONÔMICO DOS CONSUMIDORES DE PESCADO NA FEIRA DA TERRA FIRME | BELÉM – PA

David do Nascimento Oliveira^{1,2,3,✉}, Heloísa da Silva Mendes¹, Beatriz dos Santos Dias¹, Felipe Antônio da Silva Júnior¹, Leonardo Felipe Moraes Cruz^{1,3}

¹ Graduando em Engenharia de Pesca, UFRA; ² PET Pesca – Programa de Educação Tutorial em Engenharia de Pesca; ³ Assessoria, Consultoria e Eventos em Engenharia de Pesca (ACEEP Jr)
Contato: ✉ david@pesca.pet

INTRODUÇÃO

O pescado é uma excelente fonte proteica, rica em nutrientes e essencial na dieta populacional, que possui altas quantidades de ácidos graxos, como ômega 3 e ômega 6. Além disso, conta com propriedades pelas quais reduzem doenças cardiovasculares.

Objetivo: Caracterizar o perfil dos consumidores no local de estudo, com o intuito de avaliar os fatores que influenciam a comercialização do pescado na feira da Terra Firme.

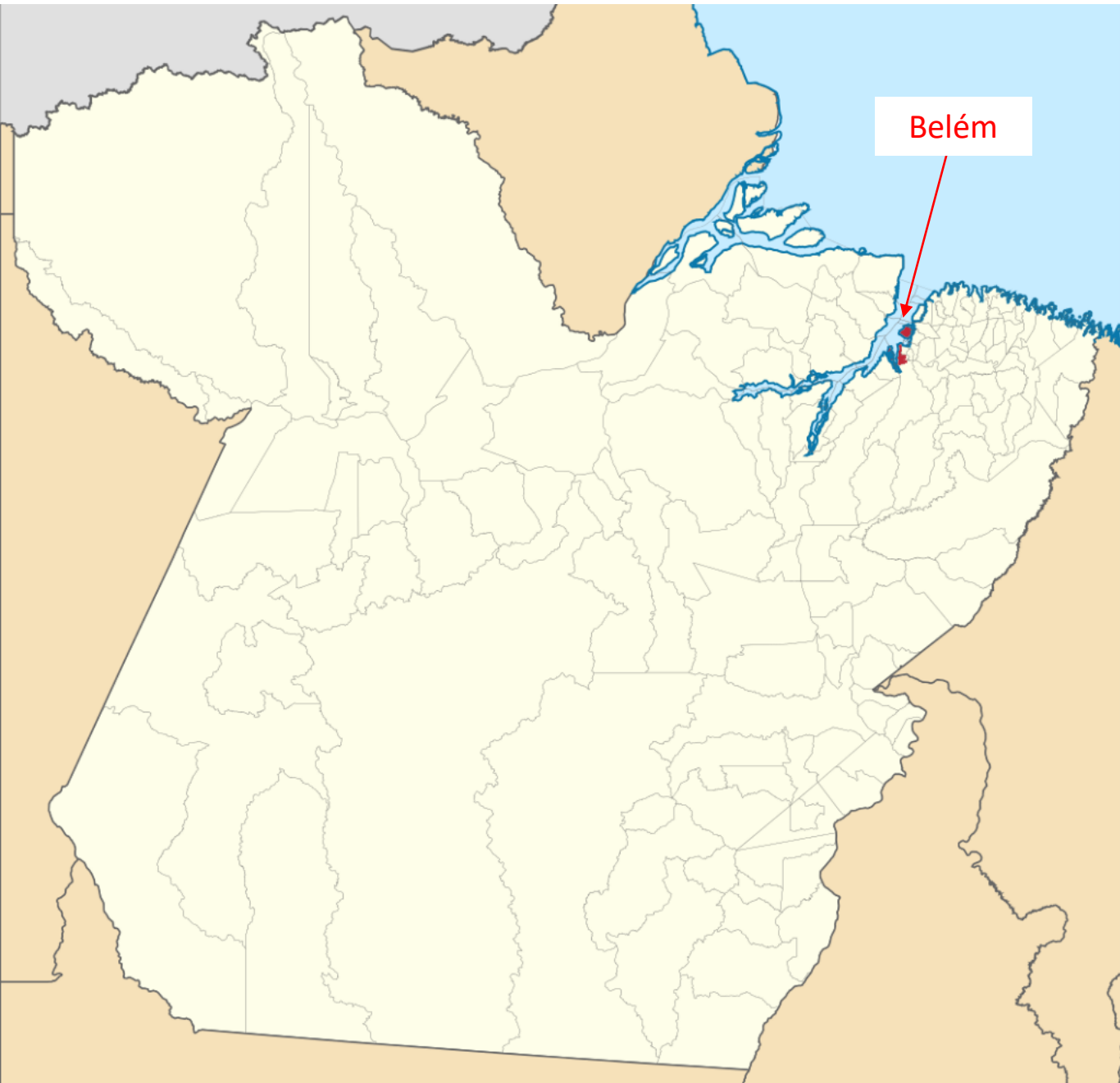
MATERIAL E MÉTODOS

- Aplicação de 102 entrevistas diretas, com 10 questões;
- Av. Celso Malcher, , bairro da Terra Firme, Belém – PA (Latitude: 1°27'18.69"S e Longitude: 48°27'8.52"W);
- Google Formulários;
- Dados coletados em Março/2018.

Figura 1: Questionário aplicado.

QUESTIONÁRIO SOCIOECONÔMICO	
1. Idade	
2. Sexo	() Sim () Não
3. Aposentado?	() Sim () Não
4. Renda mensal	() menor que R\$900,00; () entre R\$900,00 e R\$1500,00; () entre R\$1500,00 e R\$2100,00; () entre R\$2100,00 e R\$2700,00; () maior que R\$2700,00.
5. Vai à feira toda semana?	() Sim () Não
6. Se sim, qual a frequência?	
7. Quais peixes costuma comprar?	
8. Algum peixe que você gostaria de comprar aqui e não tem? Se sim, qual(is)?	
9. Por que compra peixes na feira?	() Pela qualidade do pescado () Por ser perto da residência () Por ser mais barato () Por possuir maior variedade de peixes
10. Quanto gasta, em média, com a compra de peixes?	() entre R\$20,00 e R\$50,00 () entre R\$50,00 e R\$80,00 () entre R\$80,00 e R\$110,00 () entre R\$110,00 e R\$140,00 () mais que R\$140,00

Figura 2: Localização da cidade de Belém.



Fonte: Wikipedia.org

Figura 3: Trecho da Av. Celso Malcher.



Fonte: Google Earth.

RESULTADOS E DISCUSSÃO

Figura 4: Variação de idade dos entrevistados.

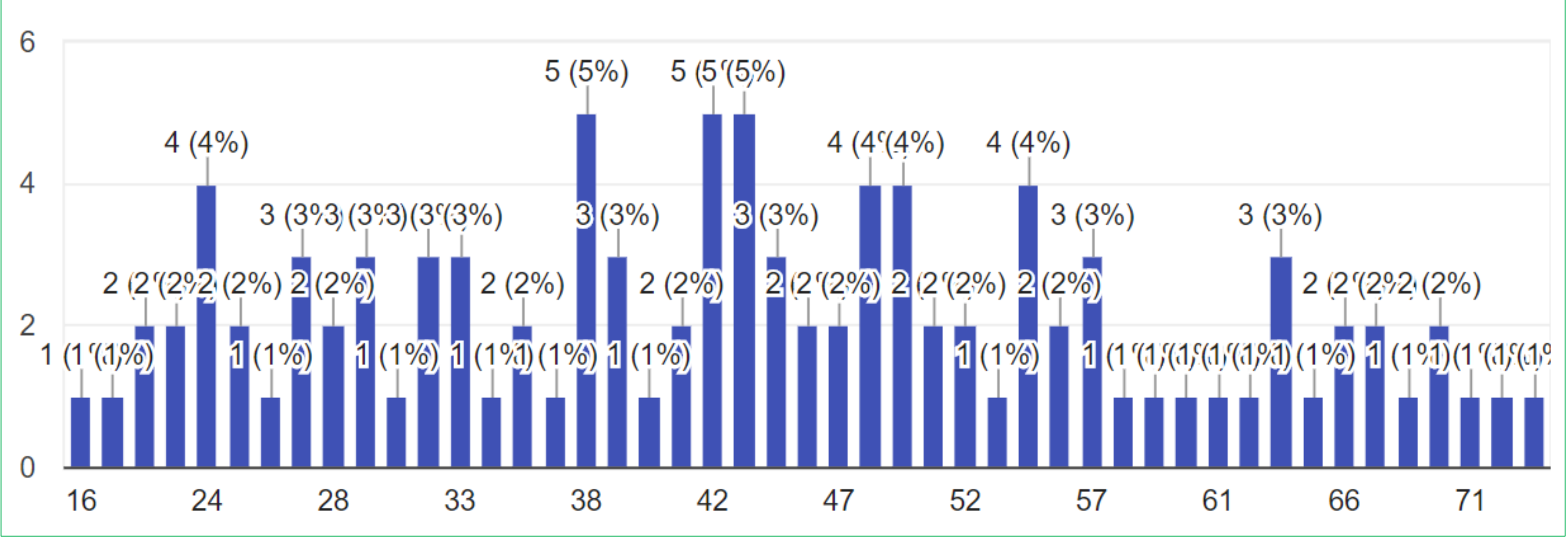


Figura 5: Relação de sexo.

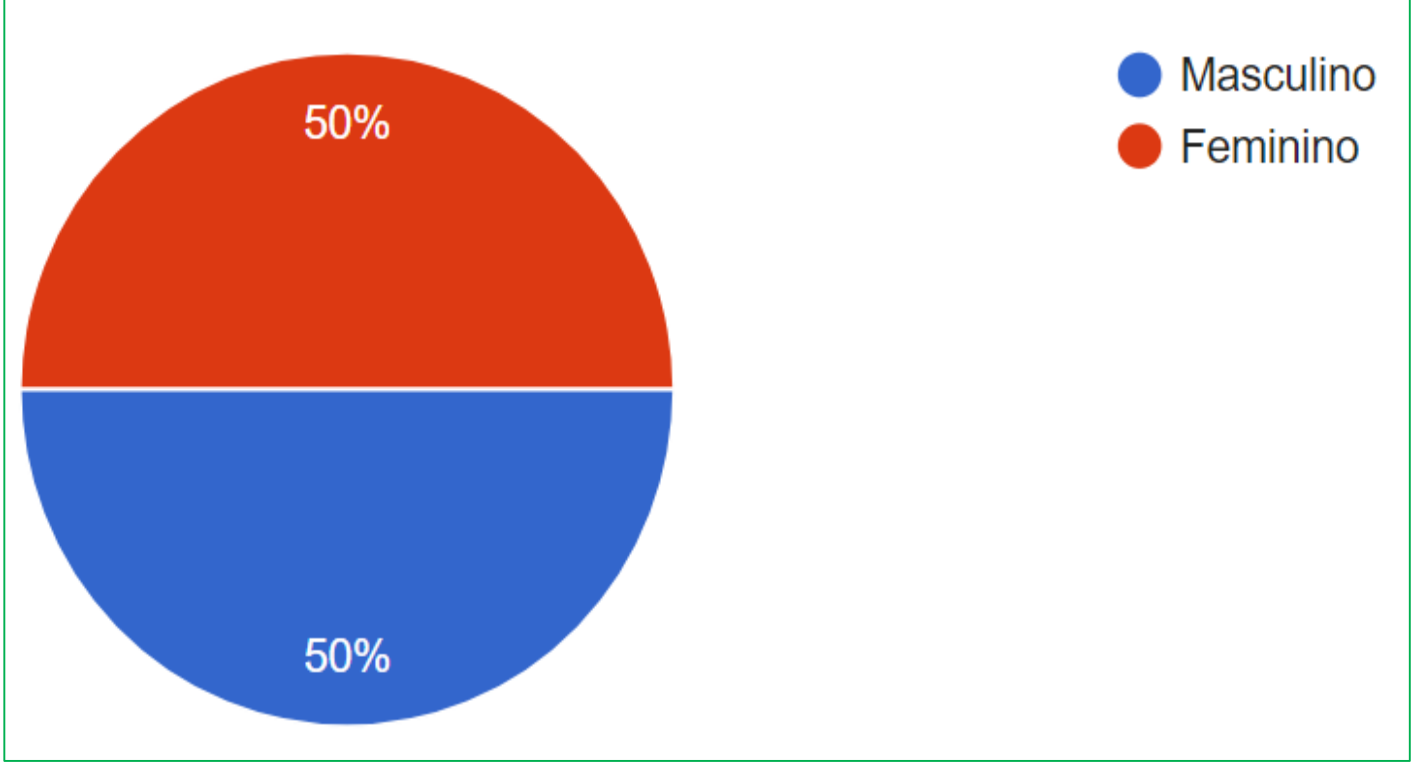


Figura 6: Gastos por compra.

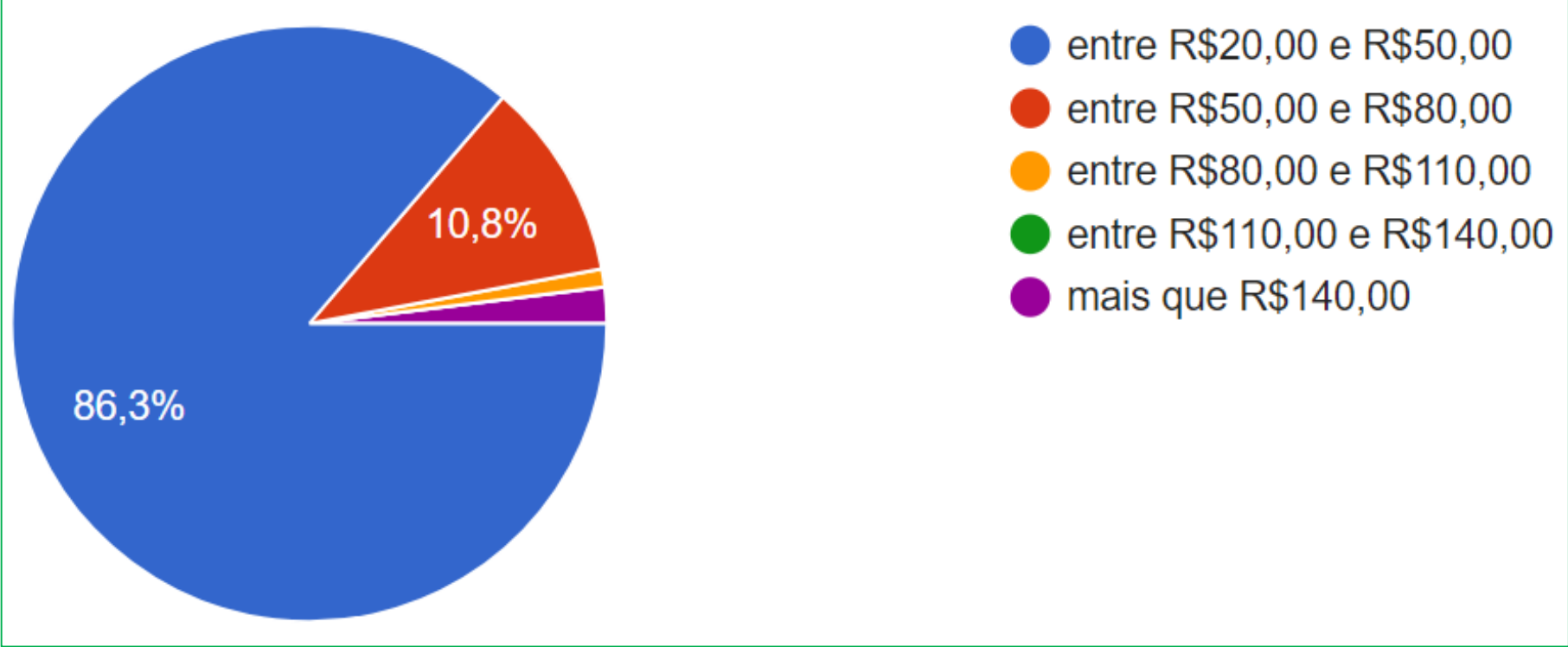


Figura 7: Renda mensal familiar.

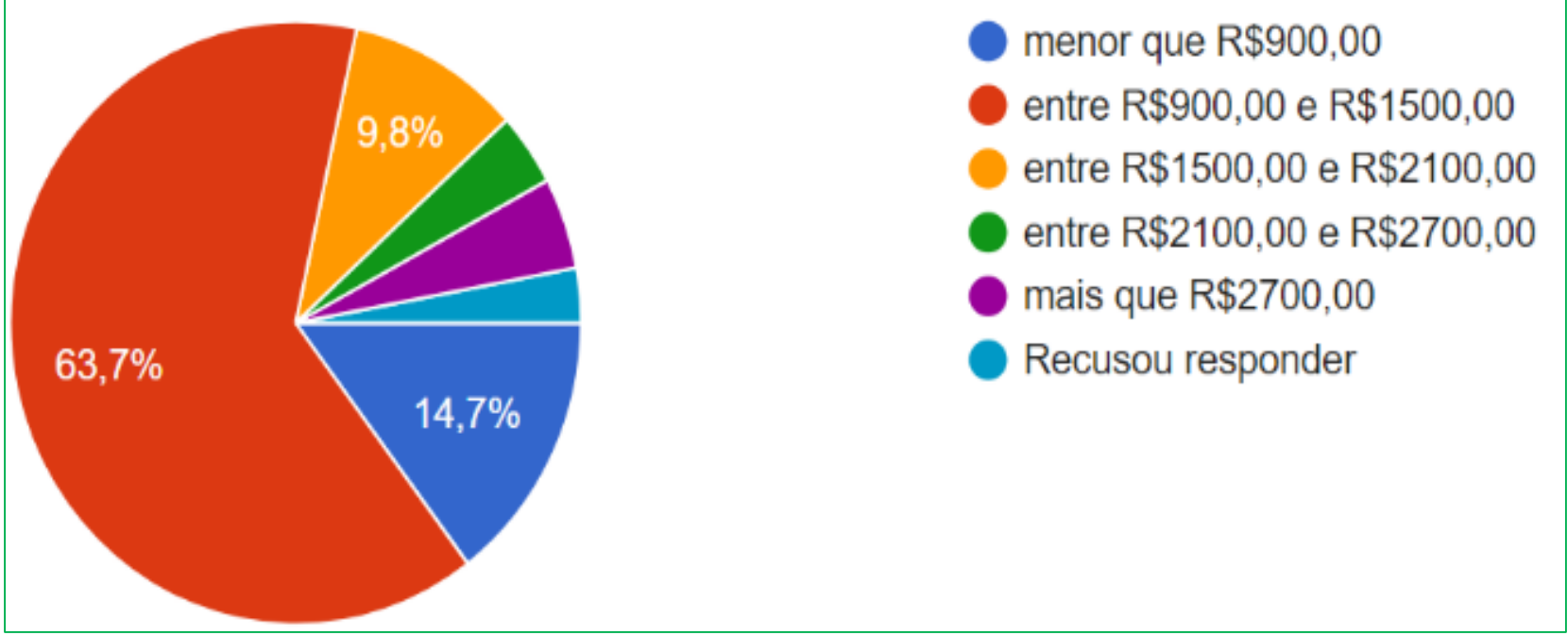


Figura 8: Frequência diária na feira.

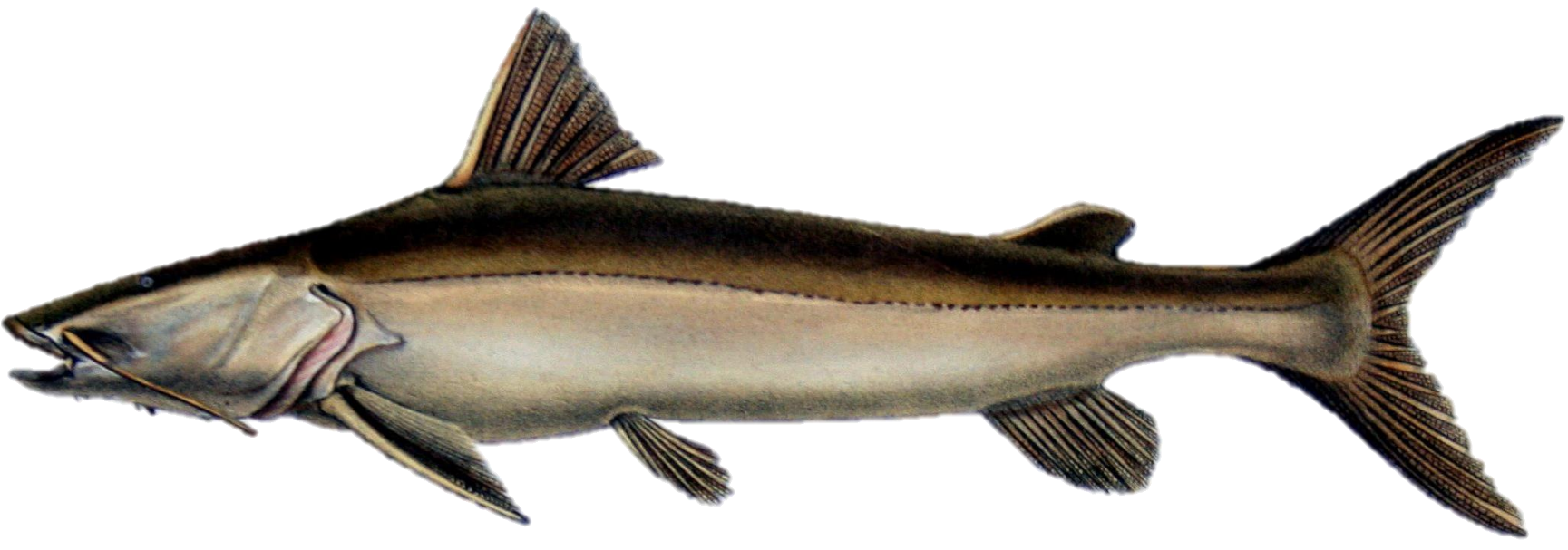
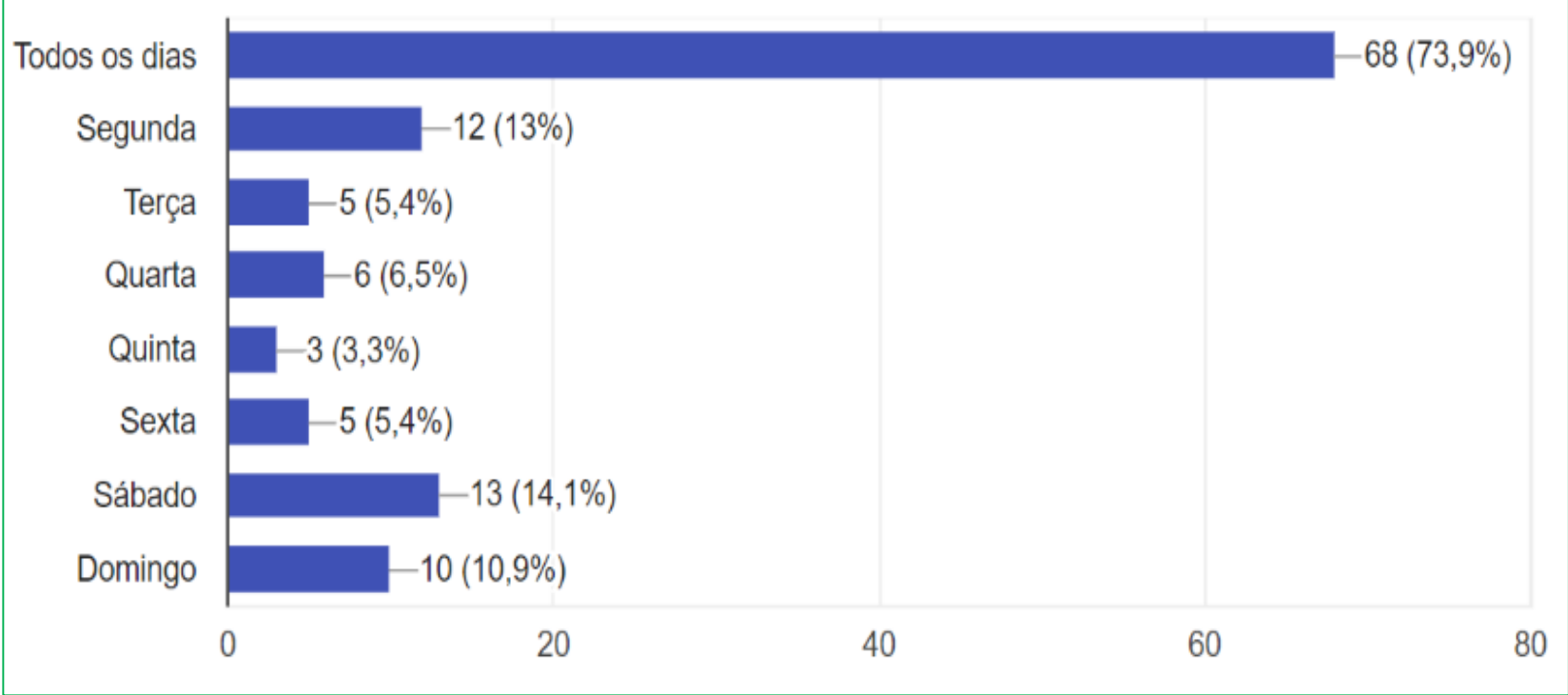


Figura 9: Dourada (*Brachyplatystoma flavicans*).



Figura 10: Pescada Gó (*Macrodon ancylodon*).

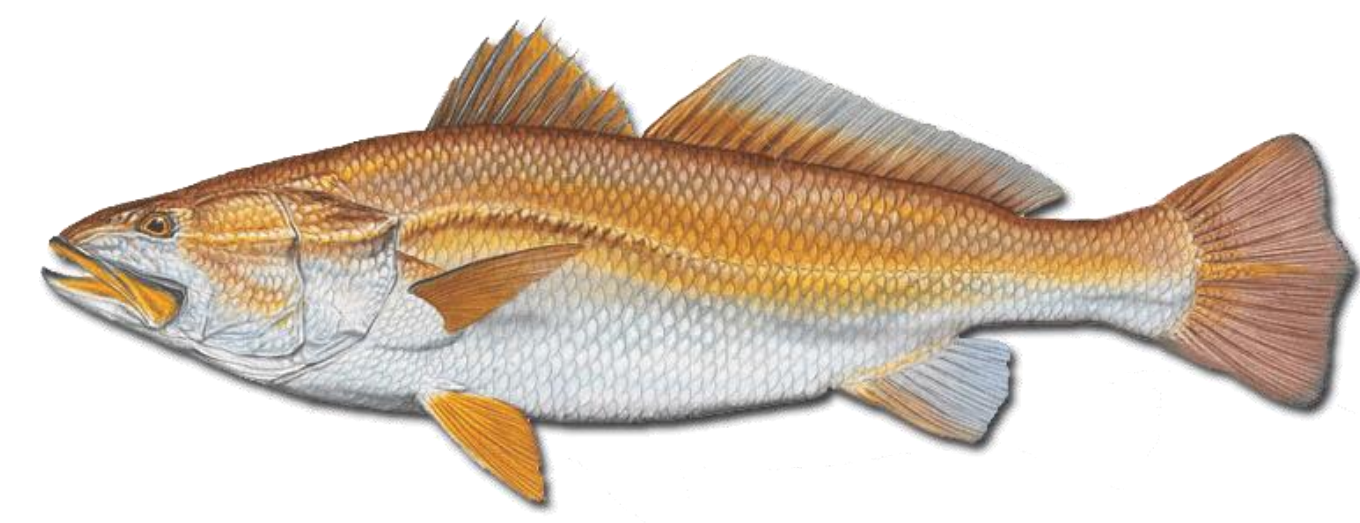


Figura 11: Pescada Amarela (*Cynoscion acoupa*).

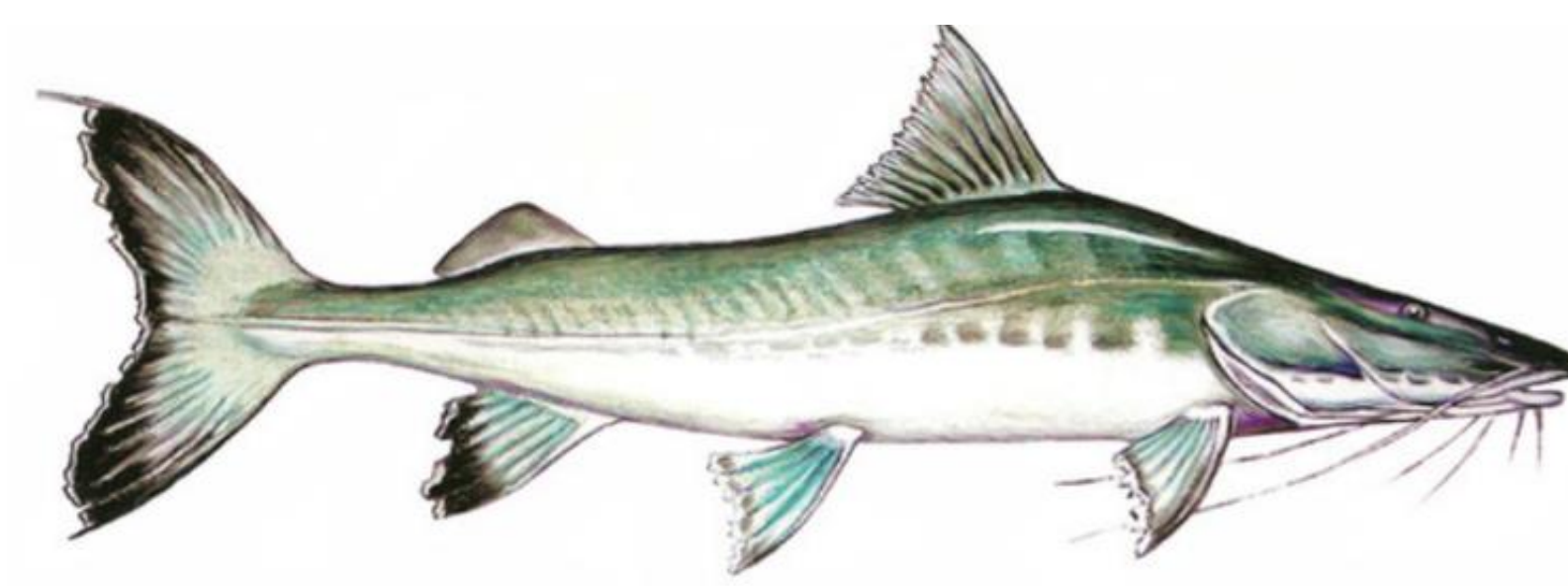


Figura 12: Filhote (*Brachyplatystoma filamentosum*).

CONCLUSÕES

- Local de fácil acesso;
- Variações com pesquisas anteriores;
- Comercialização efetiva;
- Maior frequência de pessoas com mais idade;
- Baixo índice de trabalhos realizados no país.

REFERÊNCIAS

- SARTORI, A. G. O.; AMANCIO, R. D. Pescado: importância nutricional e consumo no Brasil. Revista Segurança Alimentar e Nutricional, v.19, n.2, p. 83-93. Campinas, 2012.
- FAO - ORGANIZAÇÃO DAS NAÇÕES UNIDAS PARA A AGRICULTURA E ALIMENTAÇÃO. The State of World Fisheries and Aquaculture, 2010. Disponível em: <http://www.fao.org/fishery/sofia/en/>. Acesso em: 27 fev. 2018.
- FIGUEIREDO, I.C.R. Determinantes do consumo de frutas, verduras e legumes em adultos residentes no município de São Paulo. 2006. 76p. Dissertação (Mestrado) - Faculdade de Saúde Pública, Universidade de São Paulo, São Paulo, 2006.
- CARACTERIZAÇÃO do perfil dos consumidores de peixe no município de Belém, Estado do Pará, Brasil. Disponível em: periodicos.unicesumar.edu.br/index.php/rama/article/viewFile/4367/2856. Acesso em 12 de março de 2018.