



PERFIL SOCIOECONÔMICO DOS CONSUMIDORES DE PESCADO NA FEIRA DA TERRA FIRME | BELÉM - PA

Autor(es)

DAVID DO NASCIMENTO OLIVEIRA; HELOÍSA DA SILVA MENDES; BEATRIZ DOS SANTOS DIAS; FELIPE ANTÔNIO DA SILVA JÚNIOR; LEONARDO FELIPE MORAES CRUZ

Resumo

O pescado é uma excelente fonte proteica, rica em nutrientes e essencial na dieta populacional (Sartori & Amancio, 2012). Na feira da Terra Firme, encontra-se um amplo comércio desse nutritivo alimento, localizada na Av. Celso Malcher, bairro da Terra Firme, Belém - PA (Latitude: 1°27'18.69"S e Longitude: 48°27'8.52"). Nesse local, objetivou-se caracterizar o perfil dos consumidores, com o intuito de avaliar os fatores pelos quais influenciam a comercialização do pescado, mas também, determinar quais são espécies de peixes mais desejadas e as encontradas pelos consumidores. Realizou-se, portanto, 102 entrevistas com abordagens diretas - realizadas pelos autores-, direcionadas com 10 questões sobre o perfil socioeconômico dos entrevistados, como gênero, faixa etária, hábito de consumo, preferência de pescado, entre outros. Como resultado, obteve-se o fluxo de 50% do gênero feminino e 50% do gênero masculino, com idades mais frequentes variando entre 38 anos a 49 anos, comprovando um aumento na faixa etária dos consumidores se comparado a estudos anteriores realizados na cidade. Além disso, conclui-se que 8% dos entrevistados são aposentados, percebendo-se assim, um crescente fluxo de moradores aposentados e consumidores naquela área. Logo, esta pesquisa permitiu concluir que há um alto consumo de pescado por conta do fácil acesso ao local e pela diversidade de espécies, identificando o peixe mais consumido pela comunidade: a Dourada (*Branchyptystoma flavicans*). Portanto, é imprescindível e evidente a importância de pesquisas em áreas pesqueiras, tendo em vista o baixo índice de trabalhos realizados no país, interferindo tanto na vida de produtores quanto de consumidores e, conhecendo-se as preferências de peixes dos consumidores e seu perfil, este estudo impacta diretamente na economia do país e na comercialização de peixes no local de estudo.