

# CARACTERIZAÇÃO DA COMERCIALIZAÇÃO DO PESCADO FRESCO DA FEIRA DO ENTRONCAMENTO, BELÉM-PARÁ

Luiz Fernando Gomes dos Passos<sup>1, 2</sup>, Joseli Carvalho da Silva<sup>1</sup>, Raissa Nunes Rodrigues<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Graduanda em Engenharia de Pesca, UFRA; <sup>2</sup>PET Pesca – Programa de Educação Tutorial em Engenharia de Pesca; <sup>3</sup>Engenheiro(a) de Pesca, UFRA; Contato: ✉ [luiz@pesca.pet](mailto:luiz@pesca.pet)

## INTRODUÇÃO

- A pesca se trata de uma atividade econômica simples;
- Tanto no que se refere em seus métodos quanto nos seus recursos exigidos;
- O crescimento do mercado de produtos pesqueiros;
- O objetivo deste trabalho foi levantar as características da comercialização do pescado na feira do Entroncamento na cidade de Belém.

## RESULTADO E DISCUSSÃO

- Dos produtos comercializados 15% é de Pescada gó (*Macrodon ancylodon*)
- A variação de preços apresenta a Dourada e Filhote com o valor mais elevado

Figura 2: Porcentagem dos pescados mais comercializados (A), variação dos preços (B), quantidade de barracas

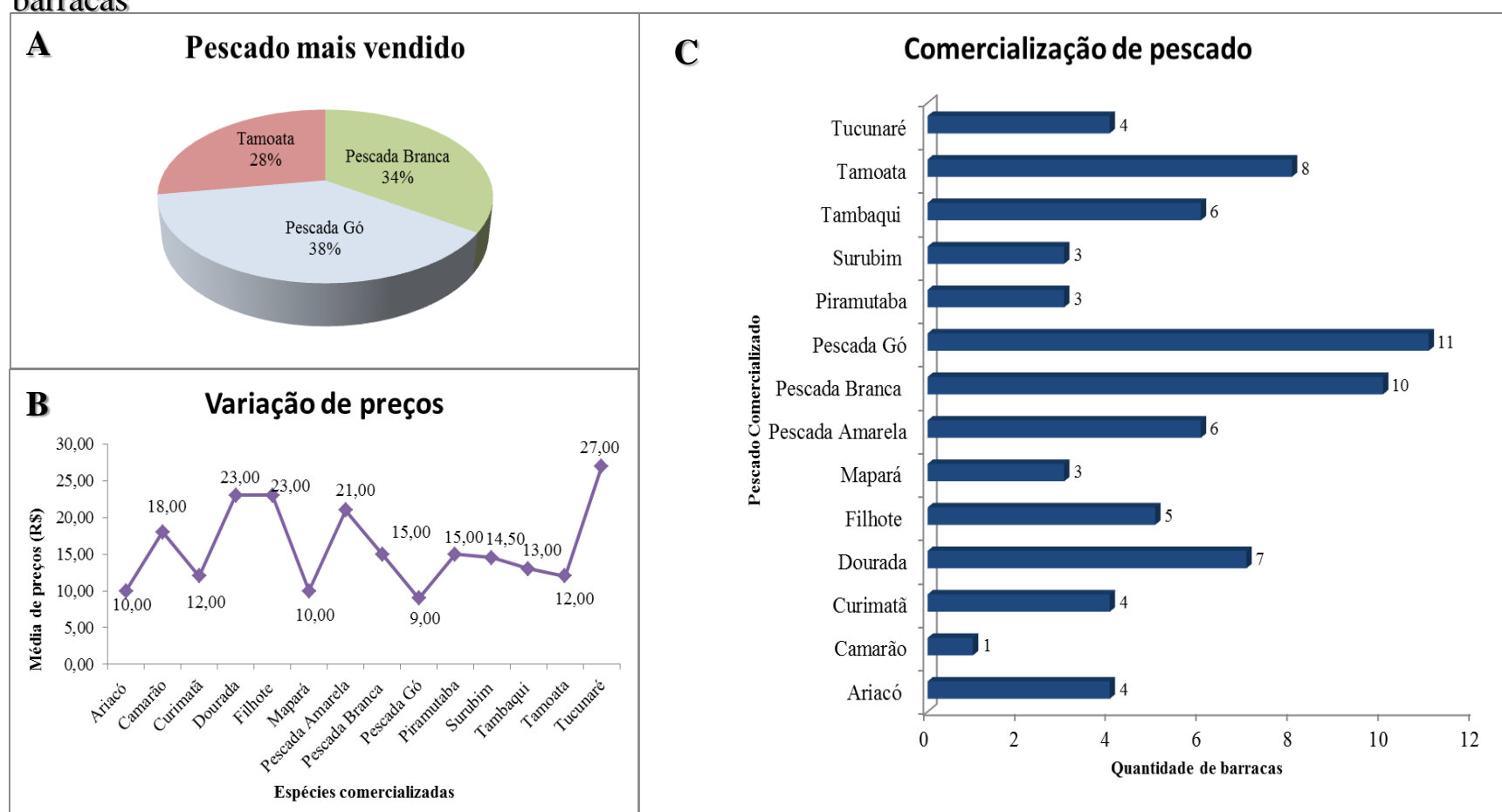


Figura 4: Nomes científicos das espécies comercializadas na feira.

ESPÉCIES COMERCIALIZADA	NOME CIENTIFICO
Ariacó	<i>Lutjanus synagris</i>
Camarão	<i>Macrobrachium sp.</i>
Curimatã	<i>Prochilodus nigricans</i>
Dourada	<i>Brachyplatystoma rousseauxii</i>
Filhote	<i>Brachyplatystoma filamentosum</i>
Mapará	<i>Hypophthalmus marginatus</i>
Pescada Amarela	<i>Cynoscion acoupa</i>
Pescada Branca	<i>Plagioscion squamosissimus</i>
Pescada Gó	<i>Macrodon ancylodon</i>
Piramatuba	<i>Brachyplatystoma vaillantii</i>
Surubim	<i>Pseudoplatystoma fasciatum</i>
Tambaqui	<i>Colossoma macropomun</i>
Tamoata	<i>Hoplosternum littorale</i>
Tucunaré	<i>Cichla ocellaris</i>

## MATERIAL E MÉTODOS

- A coleta de dados foi realizada, através de aplicação de questionários aos comercializastes;
- Obtendo-se um total de 13 boxes disponíveis, que comercializava pescado;
- Foram analisados o parecer descritivos dos dados, para indicação do produto alvo de comercialização.

Figura 1: Localização da Feira do Entroncamento.

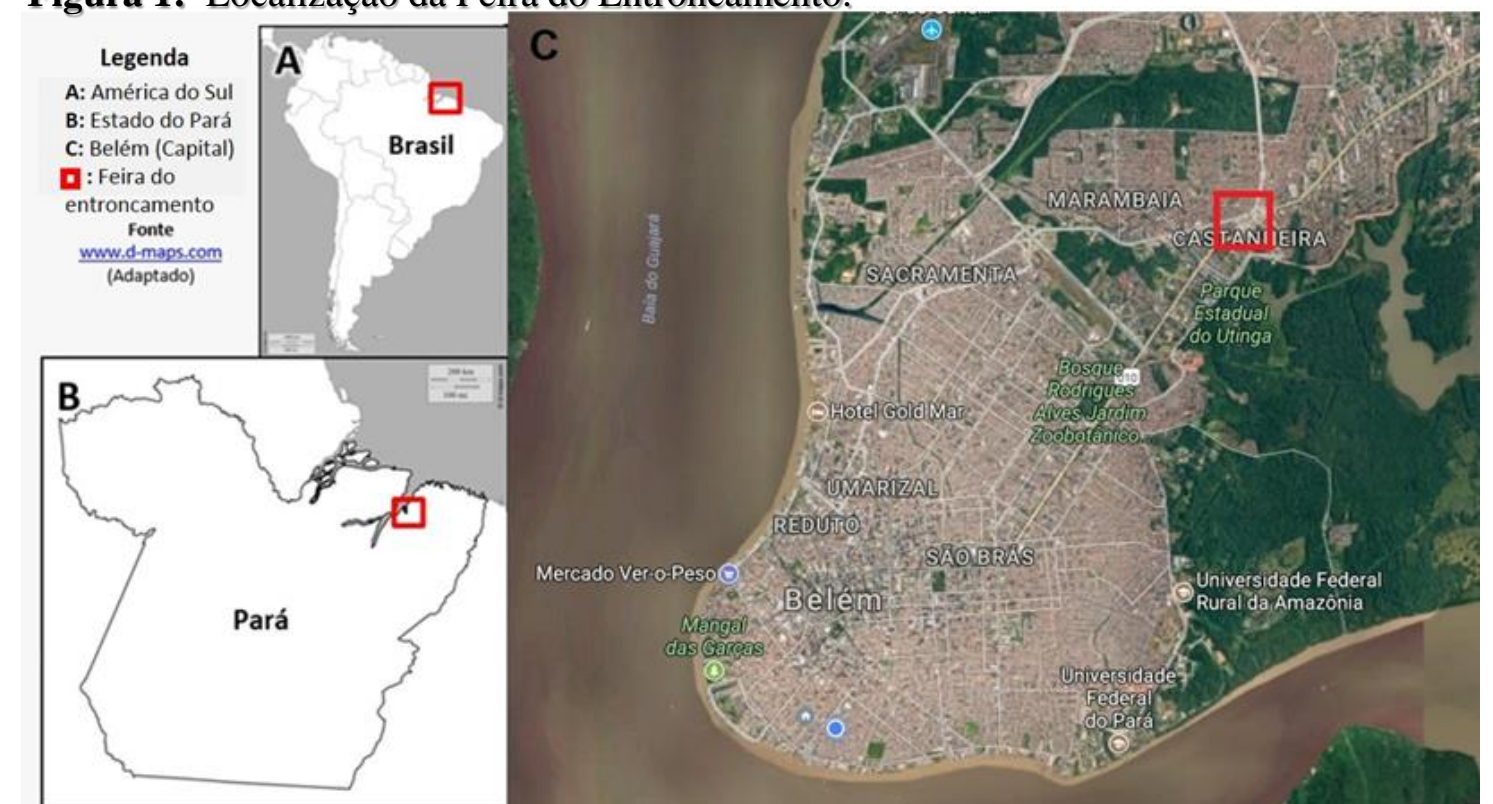


Figura 3: Comercialização do pescado na feira do entroncamento



## CONCLUSÃO

- Infraestrutura pouco desenvolvida;
- Ganhar a confiabilidade do consumidor;
- O comercio varia de acordo com a demanda;
- Boas relações interpessoais.