

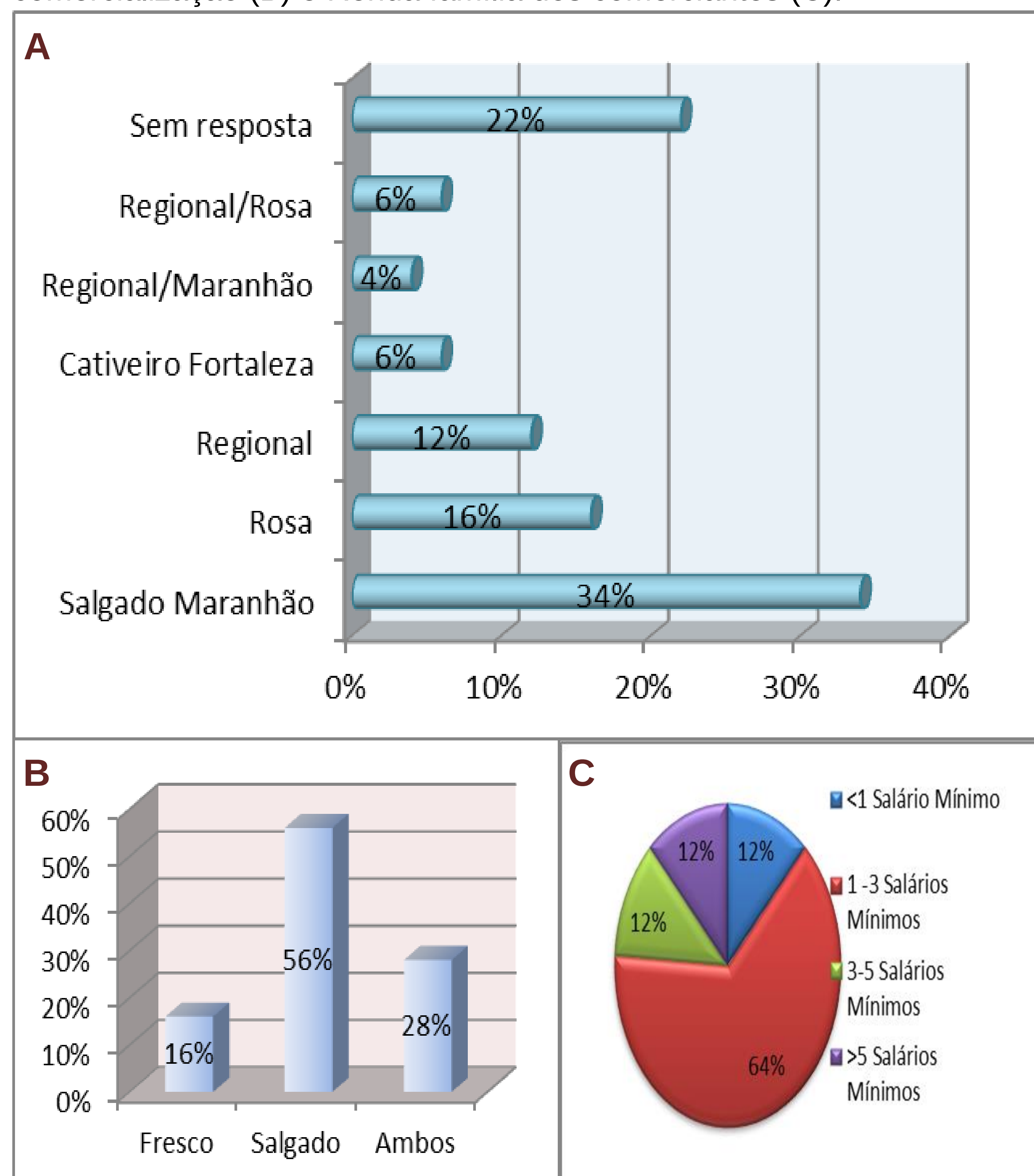
INTRODUÇÃO

- Pesca existe como atividade extrativa compondo a dieta alimentar dos grupos humanos;
- A região amazônica apresenta uma diversidade de produtos pesqueiros;
- O objetivo: Fornecer informações da comercialização dos camarões nas feiras livres de Belém, analisando o perfil socioeconômico dos comerciantes.

RESULTADO E DISCUSSÃO

- Camarão salgado do maranhão (penaeidae) foi o vencedor com 34%;
- Espécies em abundancia nas feiras selecionadas houve uma predominância;
- Espécie que vem reduzindo ao longo do tempo;
- Predominância do sexo masculino na atividade com (86%).

Figura 3: Camarões mais comercializados (A), Forma de comercialização (B) e Renda família dos comerciantes (C).



MATERIAL E MÉTODOS

- Os dados foram coletados por meio de questionários estruturados aplicados aos comerciantes ;
- A coleta aconteceu em cinco feiras livres de Belém;
- A identificação das espécies em campo.

Figura 1: Localização das feiras livres analisadas.

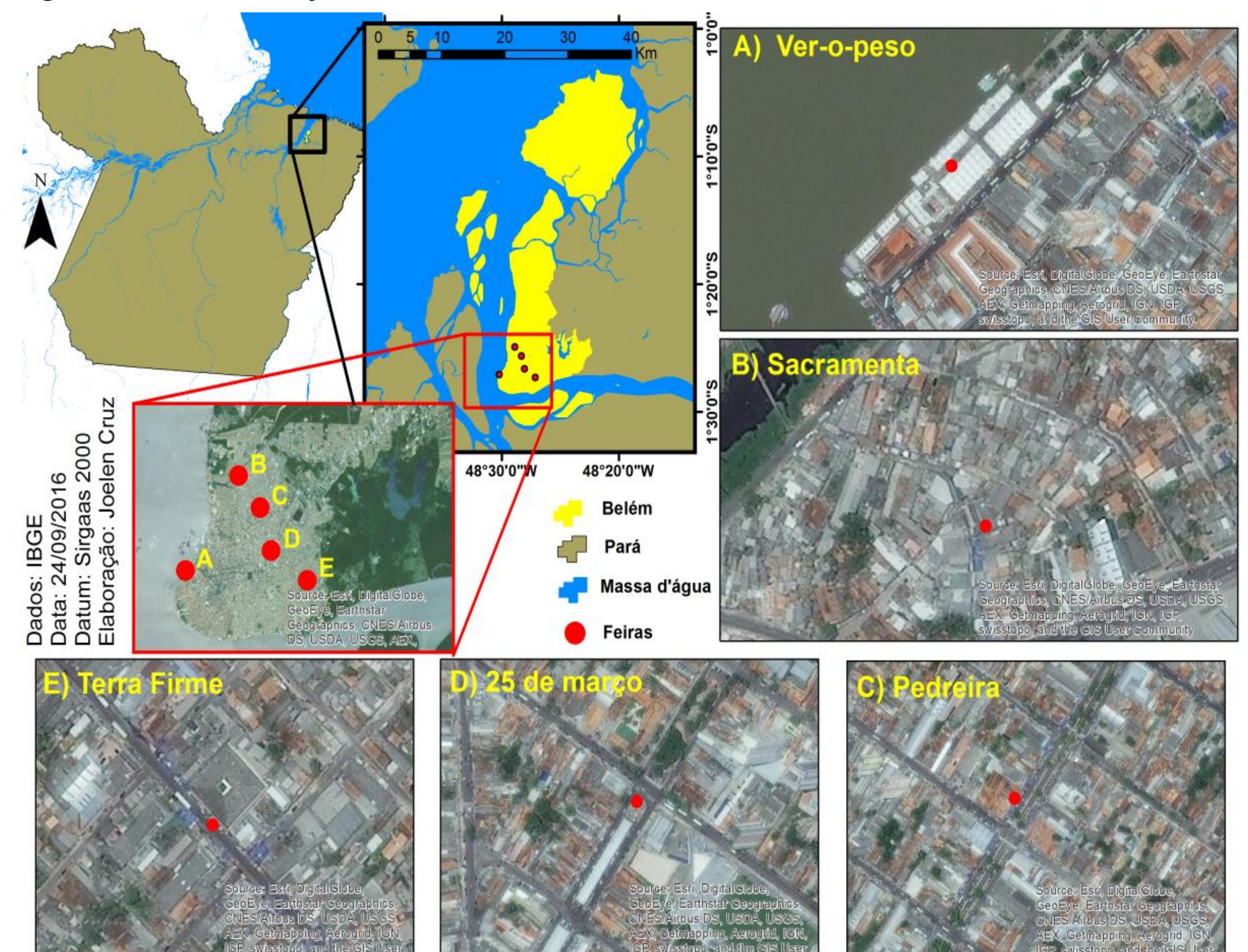
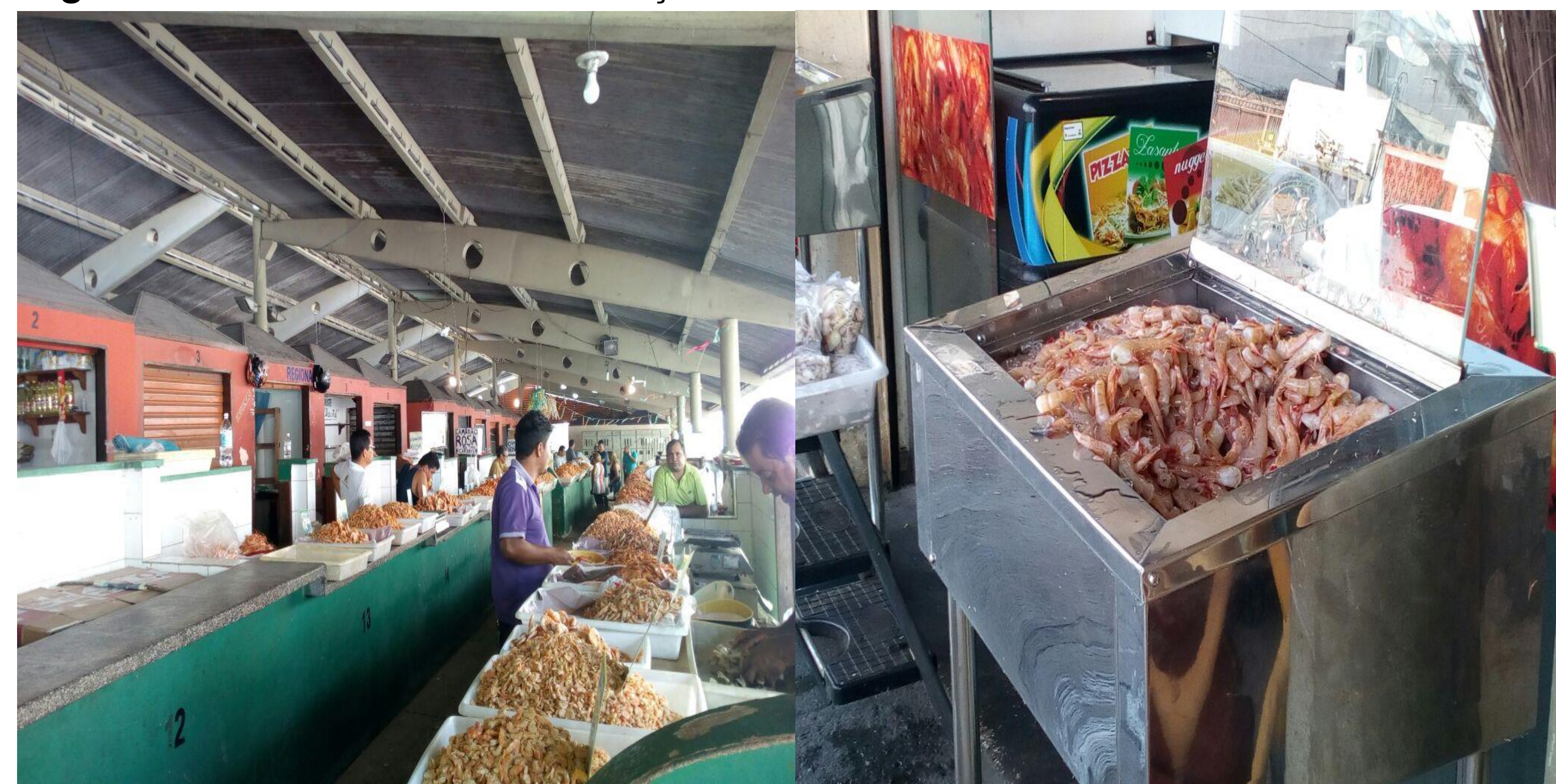


Figura 2: Formas de comercialização do camarão.



CONCLUSÃO

- Situação socioeconômica dos comerciantes;
- Espécie e forma de comercialização predominante;
- Precaução da diminuição das espécies de valor econômico.

REFERÊNCIAS

- NETO, A. P. R. Fatores que influenciam na decisão de compra de pescado nas feiras livres de Macapá - AP. 2010. 38 f. Monografia (TCC em Extensão Pesqueira).Coordenação do Curso de Engenharia de Pesca. Universidade do Estado do Amapá, 2010.
- SONODA, D. Y. Demanda por pescados no Brasil entre 2002 e 2003. 2007. 119f. Tese (Doutorado em Economia Aplicada) - Universidade de São Paulo, Escola Superior de Agricultura "Luiz de Queiroz". Universidade de São Paulo, Piracicaba, 2007.
- SANTOS, M. C. F.; COELHO, P. A. & PORTO, M. R. 2006. Sinopse das informações sobre a biologia e pesca do camarão sete-barbas, *Xiphopenaeus kroyeri* (Heller,1862) (Decapoda, Penaeidae), no nordeste do Brasil. Boletim Técnico Científico CEPENE, 14: 141-178.